artension

Kit-média / secteur culturel / 2024

“La communauté de ceux qui aiment l’art.”

De gauche à droite, les journalistes Patrick Le Fur, Françoise Monnin, Frédérique-Anne Oudin, Barbara Tissier, Marie Girault, Christian Noorbergen et Ileana Cornea © Marie Tissier

30 000 lecteurs passionnés

Adressez-vous à ceux qui font votre fréquentation. Unique en son genre, Artension fédère une communauté de vrais passionnés, celle qui se déplace dans les expositions. Nos lecteurs sont comme nous : curieux, attentifs et sans préjugés.

artension

Dans l'atelier de Gérard Garouste
© Bertrand Rieger

Avec Hermann Nitsch à la galerie RX
© Bertrand Rieger

Avec G. Erro
© Thierry Borredon

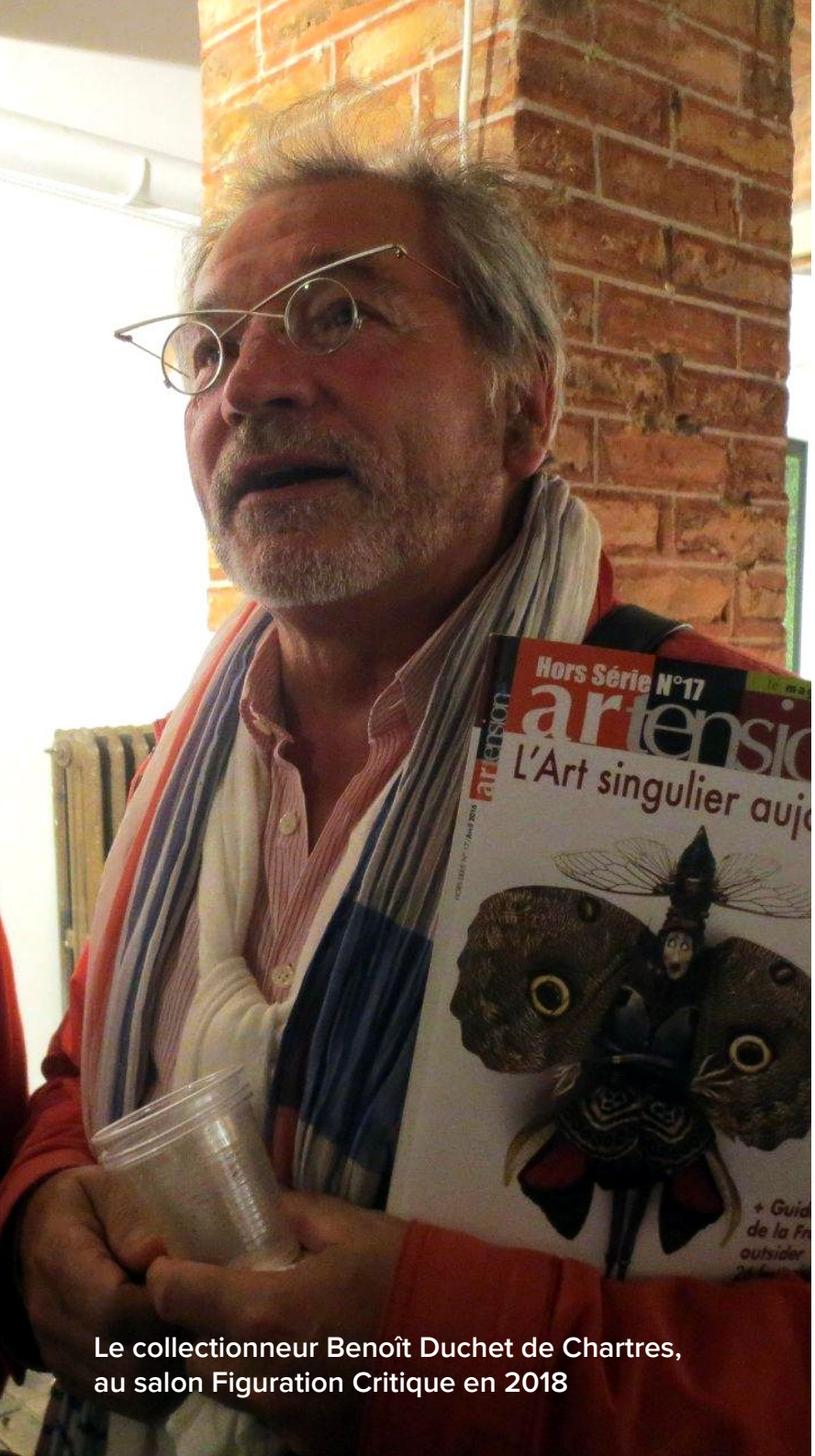
Avec Antonio Segui et Vladimir Velickovic

100%
du monde de l'art*

Visez large. Il y a les initiés, il y a les intéressés et il y a ceux qui découvrent. À rebours de l'esprit de chapelle, Artension s'adresse à tous et vise à développer les publics.

(* 63% se déclarent initiés, 33% amateurs, 4% étudiants)

artension



Le collectionneur Benoît Duchet de Chartres, au salon Figuration Critique en 2018

73% de collectionneurs*

Il y a ceux qui regardent et ceux qui achètent. Artension joue un rôle reconnu de prescripteur pour ceux qui aiment vivre entourés d'œuvres, qu'ils soient collectionneurs compulsifs ou primo-acheteurs.

(* 73% des abonnés Artension déclarent collectionner. Sans doute la plus forte proportion de la presse artistique.)

artension

22% d’influenceurs*

Comptez sur ceux qui font circuler l’information. Artension s’adresse à ceux qui par leurs réseaux animent la communauté de l’art, font les tendances et alimentent le bouche-à-oreille.

(* commissaires d’exposition, membres de jury, responsables d’institutions, critiques d’art, journalistes, etc.)

artension

Une audience multipliée

+ Kiosques, Relay et Maisons de la presse : 8 000 points de vente.

+ Boîtes aux lettres de nos abonnés.

+ Emailing : 31 242 contacts

+ Facebook : 34 851 fans

artension

Ils sont là !

Rejoignez nos 282 annonceurs

Airial Galerie - Mimizan

GALERIE DUCHOZE
ART CONTEMPORAIN

GNG

Fondation Cartier pour l'art contemporain

Galerie Marie Vitoux

Galerie Collégiale Lille
Art Contemporain
Véronique Dalle

GALERIE DANIELLE BOURDETTE GORZKOWSKI

Galerie Lélia Mordoch

GALERIE PICOT-LE ROY

COLLECTION DE L'ART BRUT LAUSANNE

galerie UNIVER
/ Colette Colla

LaM
Musée d'art moderne et d'art brut

Ecole des beaux-arts de Paris

FONDATION VILLA DATRIS

domaine national de Chambord

LUMA ARLES

GALERIE SCHWAB BEAUBOURG

Françoise Monnin et Patrick Le Fur à l'Outsider Art Fair
© Sophie Lepetit

Des tarifs militants

40% moins cher

pour les annonceurs du secteur culturel (galeries, musées, centres d'art, associations, artistes...)

Pleine page
~~2 700 € HT~~ 1 890 € HT

Demi-page
~~1 600 € HT~~ 1 091 € HT

Quart-page
~~900 € HT~~ 645 € HT

artension

Grille de tarifs*

*réservée au secteur culturel

Parlons-en

Je suis à votre disposition pour toute information, n'hésitez pas à me faire signe.

Aurélie

Aurélie Charnay
04 74 21 18 77
publicite@magazine-artension.fr

Pleine page intérieure

~~2 700 € HT~~
1 890 € HT
Emailing + Facebook inclus

1/2 page

~~1 600 € HT~~
1 091 € HT

1/4 page

~~900 € HT~~
645 € HT

2e et 3e de couverture

~~3 000 € HT~~
2 348 € HT
Emailing + Facebook inclus

4e de couverture

~~3 500 € HT~~
2 740 € HT
Emailing + Facebook inclus

artension

Informations pratiques

DIFFUSION
- Périodicité : bimestrielle (6 n° par an + hors séries)
- 96 ou 104 pages quadrichromie
- Ventes en kiosques de presse et par abonnement
- Audience : 30 000 lecteurs
- Emailing : + 25 000 contacts
- Facebook : + 28 000 contacts

PARUTION - REMISE DES ÉLÉMENTS (sauf hors-séries)
- Date limite de réservation : le 25 des mois impairs
- Date limite de remise des éléments : le 5 des mois pairs
- Publicité fournie prête à insérer (format PDF HD / 300 dpi)

RÉSERVATION
- Acompte de 30 % à la réservation

REMISES & MAJORATION
- Réservation annuelle (6 numéros) : 35 %
- Remise fidélité (de la 2e à la 6e parution consécutive) : 5 %
- Nouvel annonceur : 5 %
- Page de droite de rigueur : + 10 %

FRAIS DE CRÉATION (si pub non fournie prête à insérer)
- Page entière : 150 euros HT
- Formats inférieurs : 75 euros HT

Formats

- **Pleine page & couverture**
  230 x 290 mm + 5 mm de fond perdu
- **1/2 page horizontale :** 190 x 125 mm
- **1/2 page verticale :** 90 x 260 mm
- **1/4 page :** 90 x 125 mm

artension