

artension

GERER UNE GALERIE et/ou PROMOUVOIR DES ARTISTES

*Devenir galeriste ou agent d'art
Aider un artiste dans sa promotion
Pour un artiste, se promouvoir*

**Stage – 2 jours – Centre de conférences Paris 11e
Les 5 et 6 octobre 2023 de 9 h à 17h**

- Objectif :** Acquérir des connaissances pour être capable d'ouvrir une galerie ou de s'engager dans la promotion d'artistes
- S'adresse à :** Toute personne désirant démarrer une activité de galeriste ou d'agent d'artiste, ou souhaitant aider un artiste
- Intervenante :** Elisabeth PICOT-LE ROY - Galeriste et Consultante en management d'entreprises - aide des artistes depuis 1999, a créé sa galerie en 2002- fait part de son expérience personnelle et présente ses méthodes de travail

Programme

1^{er} jour

Matin

Le marché de l'art et ses acteurs : spécificités du marché de l'art, acteurs du marché : statuts et situations économiques, le mécénat

Connaissances des courants artistiques : galeries à visiter, salons à connaître, revues à lire

Après-midi

Relations avec les artistes : attentes et parcours des artistes, rôle et profil du professionnel, choix de l'artiste à promouvoir, cadre juridique, cadre fiscal, établissement des prix de vente, aspects économiques et contractuels

2^{ème} jour

Matin

Comment communiquer sur l'artiste : constituer un fichier, constituer un book, rédiger et envoyer une invitation, réaliser un site, communiquer avec la presse, recherches de galeries et lieux d'expositions, préparer une exposition, assurer la promotion

Après midi

Comment accueillir les visiteurs et vendre : les motivations des acheteurs, le rôle du vendeur, documents à mettre à disposition, attitude et comportement, la vente

Bilan et évaluation