

# artension

GERER UNE GALERIE et/ou PROMOUVOIR DES ARTISTES

*Devenir galeriste ou agent d'art  
Aider un artiste dans sa promotion  
Pour un artiste, se promouvoir*

**Stage – 2 jours – Centre de conférences Paris 11e  
Les 23 et 24 mars 2023 de 9 h à 17h**

- Objectif :** Acquérir des connaissances pour être capable d'ouvrir une galerie ou de s'engager dans la promotion d'artistes
- S'adresse à :** Toute personne désirant démarrer une activité de galeriste ou d'agent d'artiste, ou souhaitant aider un artiste
- Intervenante :** Elisabeth PICOT-LE ROY - Galeriste et Consultante en management d'entreprises - aide des artistes depuis 1999, a créé sa galerie en 2002- fait part de son expérience personnelle et présente ses méthodes de travail

## Programme

### 1<sup>er</sup> jour

#### Matin

**Le marché de l'art et ses acteurs :** spécificités du marché de l'art, acteurs du marché : statuts et situations économiques, le mécénat

**Connaissances des courants artistiques :** galeries à visiter, salons à connaître, revues à lire

#### Après-midi

**Relations avec les artistes :** attentes et parcours des artistes, rôle et profil du professionnel, choix de l'artiste à promouvoir, cadre juridique, cadre fiscal, établissement des prix de vente, aspects économiques et contractuels

### 2<sup>ème</sup> jour

#### Matin

**Comment communiquer sur l'artiste :** constituer un fichier, constituer un book, rédiger et envoyer une invitation, réaliser un site, communiquer avec la presse, recherches de galeries et lieux d'expositions, préparer une exposition, assurer la promotion

#### Après midi

**Comment accueillir les visiteurs et vendre :** les motivations des acheteurs, le rôle du vendeur, documents à mettre à disposition, attitude et comportement, la vente

## Bilan et évaluation