artension

Kit-média / secteur culturel / 2023

de ceux qui aiment l'art."

De gauche à droite, les journalistes Patrick Le Fur, Françoise Monnin, Frédérique-Anne Oudin, Barbara Tissier, Marie Girault, Christian Noorbergen et Ileana Cornea © Marie Tissier



30 000 lecteurs passionnés

Adressez-vous à ceux qui font votre fréquentation. Unique en son genre, Artension fédère une communauté de vrais passionnés, celle qui se déplace dans les expositions. Nos lecteurs sont comme nous : curieux, attentifs et sans préjugés.



100% du monde de l'art*

Visez large. Il y a les initiés, il y a les intéressés et il y a ceux qui découvrent. À rebours de l'esprit de chapelle, Artension s'adresse à tous et vise à développer les publics.

(* 63% se déclarent initiés, 33% amateurs, 4% étudiants)













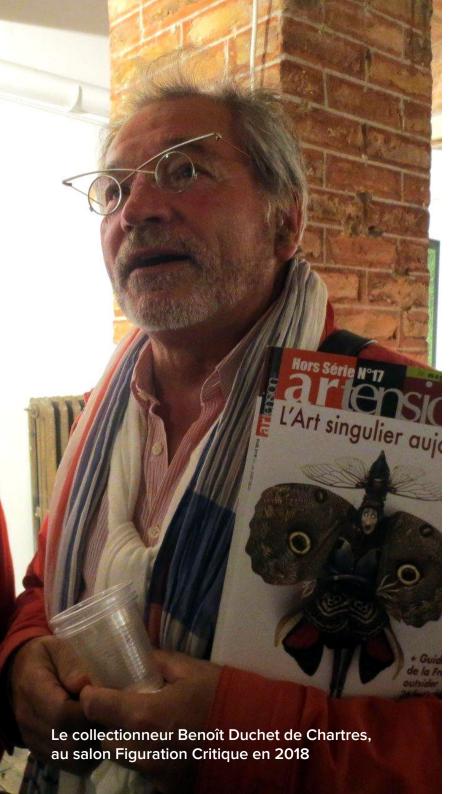












73%de collectionneurs*

Il y a ceux qui regardent et ceux qui achètent. Artension joue un rôle reconnu de prescripteur pour ceux qui aiment vivre entourés d'œuvres, qu'ils soient collectionneurs compulsifs ou primo-acheteurs.

(* 73% des abonnés Artension déclarent collectionner. Sans doute la plus forte proportion de la presse artistique.)



22% d'influenceurs*

Comptez sur ceux qui font circuler l'information. Artension s'adresse à ceux qui par leurs réseaux animent la communauté de l'art, font les tendances et alimentent le bouche-à-oreille.

(* commissaires d'exposition, membres de jury, responsables d'institutions, critiques d'art, journalistes, etc.)

Une audience multipliée

+ Kiosques, Relay et Maisons de la presse : 8 000 points de vente.

+ Boîtes aux lettres de nos abonnés.

+ Emailing: 31 242 contacts

+ Facebook: 34 851 fans



Ils sont là!

Rejoignez nos 282 annonceurs



GALERIE DUCHOZE

CNC

Airial Galerie - Mimizan

Fondation Cartier pour l'art contemporain

Galerie Marie Vitoux

GALERIE DANIELLE BOURDETTE GORZKOWSKI





COLLECTION DE L'ART BRU LAUSANNE GALERIE PICOT-LE ROY

galerie UNIVER









Musée d'art moderne et d'art brut

omaine national de Chambord

GALERIE SCHWAB BEAUBOURG



Des tarifs militants

40% moins cher pour les annonceurs du secteur culturel (galeries, musées, centres d'art, associations, artistes...)

Pleine page 2 700 € HT 1750 € HT

Demi-page 1600 € HT 992 € HT

Quart-page 900 € HT 587 € HT



Grille de tarifs*

*réservée au secteur culturel

Parlons-en

Je suis à votre disposition pour toute information, n'hésitez pas à me faire signe.

Aurélie

Aurélie Charnay 04 74 21 18 77 publicite@magazine-artension.fr



Pleine page intérieure

2 700 € HT

1750 € HT

Emailing + Facebook inclus

1/4 page

900 € HT

587 € HT

1/2 page

1600 € HT 992 € HT

2^e et 3^e de couverture

3 000 € HT

2 135 € HT

Emailing + Facebook inclus

4^e de couverture

3 500 € HT

2 491 € HT

Emailing + Facebook inclus

Informations pratiques

DIFFUSION

- Périodicité : bimestrielle (6 n° par an + hors séries)
- 96 ou 104 pages quadrichromie
- Ventes en kiosques de presse et par abonnement
- Audience: 30 000 lecteurs
- Emailing: + 25 000 contacts
- Facebook: + 28 000 contacts

PARUTION - REMISE DES ÉLÉMENTS (sauf hors-séries)

- Date limite de réservation : le 25 des mois impairs
- Date limite de remise des éléments : le 5 des mois pairs
- Publicité fournie prête à insérer (format PDF HD / 300 dpi)

RÉSERVATION

Acompte de 30 % à la réservation

REMISES & MAJORATION

- Réservation annuelle (6 numéros) : 35 %
- Remise fidélité (de la 2^e à la 6^e parution consécutive) : 5 %
- Nouvel annonceur: 5 %
- Page de droite de rigueur : + 10 %

FRAIS DE CRÉATION (si pub non fournie prête à insérer)

- Page entière : 150 euros HT
- Formats inférieurs : 75 euros HT

Formats

- Pleine page & couverture 230 x 290 mm + 5 mm de fond perdu
- 1/2 page horizontale: 190 x 125 mm
- **1/2** page verticale: 90 x 260 mm
- **1/4 page :** 90 x 125 mm

