

# artension

Kit-média / secteur culturel / 2019

“Le magazine de ceux qui aiment l’art.”

**NOUVELLE  
FORMULE !**

De gauche à droite, les journalistes Patrick Le Fur, Françoise Monnin, Frédérique-Anne Oudin, Barbara Tissier, Marie Girault, Christian Noorbergen et Ileana Cornea © Marie Tissier



# 30 000 lecteurs passionnés

**Adressez-vous à ceux qui font votre fréquentation.** Unique en son genre, Artension fédère une communauté de vrais passionnés, celle qui se déplace dans les expositions. Nos lecteurs sont comme nous : curieux, attentifs et sans préjugés.



Dans l'atelier de Gérard Garouste

© Bertrand Rieger



Avec Hermann Nitsch à la galerie RX

© Bertrand Rieger



Avec G. Erro

© Thierry Borredon



Avec Antonio Segui et Vladimir Velickovic

# 100% du monde de l'art\*

**Visez large.** Il y a les initiés, il y a les intéressés et il y a ceux qui découvrent. À rebours de l'esprit de chapelle, Artension s'adresse à tous et vise à développer les publics.

(\* 63% se déclarent initiés, 33% amateurs, 4% étudiants)

outsider  
fair  
art

art  
KALAMATI  
K

D  
DESIGN

art  
up!

PUS  
ART  
CULTURE

LYON  
ART  
PAPER

ARTION  
CR  
LYON

ART ÉLYSÉES  
ART & DESIGN

Elan  
d'Art

ARTCITE  
Grand Baz'Art

**artension** NOUVELLE FORMULE !



# 73% de collectionneurs\*

**Il y a ceux qui regardent et ceux qui achètent.** Artension joue un rôle reconnu de prescripteur pour ceux qui aiment vivre entourés d'œuvres, qu'ils soient collectionneurs compulsifs ou primo-acheteurs.

(\* 73% des abonnés Artension déclarent collectionner. Sans doute la plus forte proportion de la presse artistique.)

Le collectionneur Benoît Duchet de Chartres,  
au salon Figuration Critique en 2018

**artension** NOUVELLE FORMULE !



# 22% d'influenceurs\*

**Comptez sur ceux qui font circuler l'information.** Artension s'adresse à ceux qui par leurs réseaux animent la communauté de l'art, font les tendances et alimentent le bouche-à-oreille.

(\* commissaires d'exposition, membres de jury, responsables d'institutions, critiques d'art, journalistes, etc.)

# Une audience multipliée

+ Kiosques, Relay et Maisons de la presse : 8 000 points de vente.

+ Boîtes aux lettres de nos abonnés.

+ Emailing : 25 235 contacts

+ Facebook : 28 520 fans



# Ils sont là !

Rejoignez nos **282** annonceurs



Aerial Galerie - Mimizan

GALERIE DUCHOZE  
ART CONTEMPORAIN



Fondation *Cartier*  
pour l'art contemporain

*Galerie Marie Vitoux*



GALERIE  
DANIELLE BOURDETTE  
GORZKOWSKI



Galerie Lélia Mordoch

GALERIE PICOT-LE ROY

COLLECTION  
DE L'ART BRUT  
LAUSANNE

galerie UNIVER  
/ Colette Colla



Musée d'art moderne  
et d'art brut



Ecole des beaux-arts  
de Paris



domaine national de Chambord

L U M A  
A R L E S



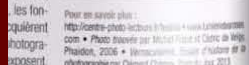
GALERIE  
SCHWAB  
BEAUBOURG

Françoise Monnin et Patrick Le Fur à l'Outsider Art Fair 2018  
© Sophie Lepetit



**artension** NOUVELLE FORMULE !

**Quart-page**  
~~900 € HT~~      **525 € HT**



## artension NOUVELLE FORMULE !

# Grille de tarifs\*

\*réservée au secteur culturel

## Parlons-en

*Je suis à votre disposition pour toute information, n'hésitez pas à me faire signe.*

*Aurélie*

Aurélie Charnay

04 74 21 18 77

publicite@magazine-artension.fr



### Pleine page intérieure

~~2 700 € HT~~

**1 575 € HT**

Emailing + Facebook inclus

### 1/2 page

~~1 600 € HT~~

**945 € HT**

### 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> de couverture

~~3 000 € HT~~

**1 890 € HT**

Emailing + Facebook inclus

### 4<sup>e</sup> de couverture

~~3 500 € HT~~

**2 205 € HT**

Emailing + Facebook inclus

### 1/4 page

~~900 € HT~~

**525 € HT**

### Tarifs pour les hors-séries :

- Pleine page intérieure : ~~3 320 € HT~~ **1 900 € HT** Emailing + Facebook inclus
- 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> de couverture : ~~3 850 € HT~~ **2 200 € HT** Emailing + Facebook inclus
- 4<sup>e</sup> de couverture : ~~5 200 € HT~~ **3 000 € HT** Emailing + Facebook inclus
- 1/2 page : ~~2 000 € HT~~ **1 150 € HT**
- 1/4 page : ~~1 225 € HT~~ **700 € HT**

**artension**

# Informations pratiques

## DIFFUSION

- Périodicité : bimestrielle (6 n° par an + hors séries)
- 96 ou 104 pages quadrichromie
- Ventes en kiosques de presse et par abonnement
- Audience : 30 000 lecteurs
- Emailing : + 25 000 contacts
- Facebook : + 28 000 contacts

## PARUTION - REMISE DES ÉLÉMENTS (sauf hors-séries)

- Date limite de réservation : le 25 des mois impairs
- Date limite de remise des éléments : le 5 des mois pairs
- Publicité fournie prête à insérer (format PDF HD / 300 dpi)

## RÉSERVATION

- Acompte de 30 % à la réservation

## REMISES & MAJORATION

- Réservation annuelle (6 numéros) : 35 %
- Remise fidélité (de la 2<sup>e</sup> à la 6<sup>e</sup> parution consécutive) : 5 %
- Nouvel annonceur : 5 %
- Page de droite de rigueur : + 10 %

## FRAIS DE CRÉATION (si pub non fournie prête à insérer)

- Page entière : 150 euros HT
- Formats inférieurs : 75 euros HT

# Formats

## Numéro courant

- **Pleine page & couverture**  
230 x 290 mm + 5 mm de fond perdu
- **1/2 page horizontale** : 190 x 125 mm
- **1/2 page verticale** : 90 x 260 mm
- **1/4 page** : 90 x 125 mm

## Hors-série

- **Pleine page & couverture**  
190 x 300 mm + 5 mm de fond perdu
- **1/2 page horizontale** : 155 x 130 mm
- **1/2 page verticale** : 75 x 270 mm
- **1/4 page** : 75 x 130 mm